

# Fødevarerpolitik 2023-2027

## Vision:

Med afsæt i vores stærke fødevareerhverv vil vi udvikle et stærkt vestjysk fødevarebrand, der er anerkendt og efterspurgt lokalt, nationalt og internationalt.

## 1. Fødevarerfortællingen

### Målsætninger:

Vi vil arbejde for at øge kendskabet til vores fødevarer og videreudvikle og tydeliggøre den gode fødevarerfortælling om vores område. Med fokus på områdets stedbundne kvaliteter og oplevelser fra Naturens Rige vil vi fremme kendskabet til kommunens lokale fødevarer til gavn for borgere og virksomheder.

Ringkøbing-Skjern Kommune er en stor turismedestination, og det indebærer et stort afsætningspotentiale for områdets fødevarerproducenter, gårdbutikker og spisesteder. Vi vil sammen med Destination Vesterhavet udnytte de potentialer.

Hvad vil vi måle: Øget kendskabsgrad til fødevarer produceret i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Måles via data fra Epinion, data fra Smagen af Vest samt kommunens borgerpanel om brugen af og holdningen til lokale fødevarer.

## 2. Udvikling af fødevareerhvervet

### Målsætninger:

Vi vil medvirke til at styrke fødevarevirksomhedernes forretningsudvikling og konkurrenceevne.

Vi vil arbejde for at styrke virksomhedernes afsætnings- og distributionsmuligheder.

Vi vil medvirke til, at virksomhederne har adgang til den nyeste viden på fødevarerområdet til gavn for innovation og udvikling, og vi vil understøtte muligheden for at etablere fødevarevirksomhed i kommunen.

Vi vil understøtte virksomhedernes arbejde med bæredygtighed.

Vi ønsker at skabe sammenhæng og samarbejde mellem fødevarerområdets forskellige aktører, herunder mellem turisme, fødevarerproducenter og spisesteder.

Vi vil arbejde for at sikre tilstrækkelig arbejdskraft inden for fødevareerhvervet.

Sådan vil vi måle: Stigende antal fødevareriværksættere og virksomheder i kommunen.

Måles via data fra cvr-registret.